

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA



ÍNDICE

Manual Corporativo	4
Introducción a la empresa	5
Signo	6
Tipografía corporativa	7
Tipografía corporativa complementaria	8
Logotipo	9
Logotipo versión 3D	10
Aplicación del símbolo ®	11

Código cromático

Colores corporativos	12
Versión monocromática	13
Versión positivo y negativo	15
Escala de grises	16
Escala de reducción	17
Fondos de color	18
Marca de agua	19
Plantillas de color	20

Trazo y restricciones del logotipo

Retícula de trazo	21
Métrica de trazo	22
Área de aislamiento	23
Aplicaciones correctas	24
Aplicaciones incorrectas	28

Reticulación para textil y papelería

Modulación para papelería	31
---------------------------------	----

Tipografías

Tipografía primaria	36
Tipografía secundaria	37
Tipografía terciaria	38

Aplicación a papelería básica

Hoja membretada	39
Folder	40
Tarjeta de presentación	42
Sobre	43

Formatos de manejo externo

Factura	44
Factura (copia).....	45
Nota de remisión	46
Control de entrada	47
Control de ventas	48
Control de pedido	49

Formatos de manejo interno

Reconocimiento	50
Diploma	51
Volante	52
Gafete	53

Credencial	54
Etiqueta	55
Calcomanía para vehículo	56
Ticket de venta	57
Solicitud de crédito	58
Etiqueta para empaque	59
Taza	60
Vaso térmico.....	61
Bolígrafo	62
Llavero	63
Encendedor electrónico	64

Textil

Mochila	65
Playera tipo polo	66
Pants	67
Bata	68
Uniforme	69
Bolsa	70
Gorra	71
Chamarra	72

Publicidad

Vehículo 1	73
Vehículo 2	74
Vehículo 3	75

Espectacular	76
Cartel	77
Manta	78
Arquigrafía	79
Sección amarilla	80
Prensa	82
Díptico	84

Señalética

Pictogramas básicos	86
Tipografía para señales	88
Código cromático	89
Métrica de pictograma	90
Positivo y negativo	92
Formatos	95
Materiales y soportes	97
Ubicación y colocación	98
Escala humana	101

MANUAL CORPORATIVO

La imagen corporativa es la expresión de la personalidad de una empresa; la define visualmente y la diferencia de las demás. A través de la imagen corporativa puede transmitir al público su carácter, esencia y valores fundamentales, como son tradición, dinamismo, mexicanidad, artesanal y costumbre.

Es un factor de fundamental importancia para el posicionamiento de cualquier dependencia; si la imagen corporativa atrae la atención, es fácil de comprender, expresar credibilidad confianza, será fácil de recordar y por consecuencia el posicionamiento será sólido y duradero. Tomando en consideración estas cuestiones, a continuación se presenta el manual de imagen corporativa de Decoramec.

El objetivo de este documento es servir de orientación para todas aquellas personas que participen en la comunicación gráfica como lo podrían ser diseñadores, impresores, mercadólogos y rotulistas.

El presente manual no pretende limitar la libertad de ideas, pero si será una guía para permitir el posicionamiento y buen manejo de la imagen visual.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusivamente para todos los documentos que se editen, no estando permitido su uso en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este manual. Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única, reforzar y asentar definitivamente su imagen visual. A este manual también se anexa un CD que contiene los archivos editables: el manual en PDF, así como el logotipo en diferentes formatos como ejemplo pdf, jpg, png entre otros, de igual forma contiene las tipografías necesarias para su reproducción y aplicaciones.



INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA

Decoramec es una empresa que desde hace 30 años se dedica a la producción y distribución de artesanías en papel y plástico picado para la decoración tradicional mexicana para todo tipo de festividades y eventos.

Es reconocida en el país y en el extranjero por su tradición y liderazgo. Busca con sus productos artesanales conservar la tradición del papel picado que es empleado para productos populares. Actualmente Decoramec es dirigido por Andrea Reynoso Cruz y se encuentra ubicada en la carretera federal Puebla-Tehuacán en el kilómetro 27, sobre la calle 5 de Mayo No. 130 barrio de San Antonio en San Salvador Huixcolotla, Puebla.

Decoramec reparte sus productos a zonas cercanas a Huixcolotla como: Tecamachalco, Quecholac, Cuapiaxtla de Madero, Los Reyes de Juárez, Tepeaca, Acatzingo y Tehuacán. En cuanto a la distribución en la república mexicana están: Mérida, Chiapas, Distrito Federal, Veracruz, Pachuca y principalmente Puebla. Exporta a países: como Cuba, Argentina, España y Estados Unidos.

A hecho trabajos para empresas como lo son: OXXO, bodega Aurrera, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma entre otros. El proceso de producción que se lleva a cabo es de manera manual y mecánica incluyendo el suajado, pegado y emplanado.

Decoramec también busca estar actualizada a los medios de comunicación, es por eso que realiza ventas vía online a través de su página de internet: www.papelpicadodecoramec.com

MISIÓN

Crear productos de calidad 100% artesanales utilizando las costumbres de los procesos ancestrales, así como la integración de nuevas tecnologías para ofrecer productos de la mejor calidad y satisfacer las necesidades de los consumidores.

VISIÓN

-Ser una empresa líder la fabricación de productos en el sector artesanal del papel y plástico picado, distinguiéndonos por la calidad de atención y servicio que brindamos a nuestros clientes.

-Buscamos ofrecer innovación y creatividad en los productos.

-Crear mas fuentes de exportación
- Ser una empresa de productos de papel y plástico picado en continuo crecimiento, con mayor presencia mundial en los próximos años, que se distinga por proporcionar una ampliación de oportunidades de desarrollo profesional y personal a los que conforman esta empresa y actuando con compromiso hacia nuestros clientes.

FILOSOFÍA

Nuestra única razón de ser, es brindar a nuestros clientes productos de calidad. Ofreciendo el servicio con valores como la responsabilidad, compromiso, respeto, entusiasmo, unión e innovación día a día y así comprometernos a trabajar con profesionalismo para mejorar la calidad de vida y crecimiento integral de nuestro personal.

SIGNO

El signo está representado con la figura abstracta de una flor seccionada a la mitad con 3 pétalos y 2 puntos, al centro hay 10 óvalos pequeños y un medio círculo.

Se aplicó media flor porque denota la ornamentación del papel picado y se simplificó para una mayor comprensión y memorización que se elabora en San Salvador Huixcolotla Puebla, lugar de origen de Decoramec.

La flor está en amarillo pantone 7404 C, con un contorno que sirve de envoltivo en Pantone Process Magenta C.

En la parte inferior de la flor se encuentra una pleca de forma irregular que simula papel picado, donde en los costados tiene 7 terminaciones con forma de triángulo y en la parte inferior tiene 5 ondas.

El signo proyecta lo artesanal, dinámico y colorido de la empresa.



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Para determinar el nombre de la empresa Decoramec, se elige como tipografía corporativa la **Berlin Sans FB Demi Bold**, ya que es una fuente sans serif, con trazos redondos que favorecen la legibilidad.

La palabra Decoramec está escrita en altas y bajas haciendo énfasis en la D y C para equilibrar la composición y para darle un mayor realce.

Con respecto al uso de color se utiliza el morado pantone 2592 C. Con dos envolventes, el primero en blanco que sirve de contorno y el segundo en naranja pantone 137 C, esto para ayudar a fortalecer los conceptos de tradición y mexicanidad.

The logo for Decoramec features the brand name in a bold, rounded, sans-serif typeface. The letters are purple with a thick white outline, which is further defined by a vibrant orange border. The 'D' and 'C' are notably larger and more prominent than the other characters.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA COMPLEMENTARIA

Se utiliza como tipografía corporativa complementaria la ***Futura Hv BT Medium*** en la frase “PAPEL PICADO” en morado pantone 2592 C, esto para lograr una identidad uniforme con la palabra Decoramec y reforzar al signo manteniendo la legibilidad del texto.

La leyenda “PAPEL PICADO” se utiliza en altas para reforzar al logotipo y mantener la jerarquización y equilibrio, ésta se justifica de “e” a “e” de la palabra Decoramec. Ésta fuente sans serif permite una mejor comprensión del texto fortaleciendo los conceptos de la empresa.

P A P E L P I C A D O

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z



LOGOTIPO

Para el logotipo se integra el signo y la tipografía corporativa y está justificado de forma centrada sobre una composición rectangular.

Debajo de la tipografía corporativa y fuera del envoltente se encuentra la palabra “PAPEL PICADO” en Pantone 2592 C que está situada al centro de la composición y que también forma parte del logotipo.

La composición de los elementos representa los conceptos que Decoramec quiere transmitir: artesanal, tradición, costumbre, dinamismo, colorido y mexicanidad.



LOGOTIPO VERSIÓN 3D

Esta versión contiene la misma composición que el logotipo, pero cuenta con efectos (luces y sombras) que hacen una ilusión óptica dando una sensación de volumen. Esta versión de logotipo también podrá ser utilizado para medios interactivos como: página web, presentaciones, videos corporativos e incluso para impresión digital (folletos, trípticos, carteles, volantes)



APLICACIÓN DEL SÍMBOLO ®

El registro de la marca es muy importante ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), ya que al realizar dicho registro se impide que personas ajenas hagan uso ilícito de nuestra marca.

De manera que MR o ® solo se puede ocupar hasta que la empresa este registrada en dicho instituto, de no ser así no podrá ser colocada sin la aprobación de la misma.

La aplicación del símbolo ® fue ubicado sobre la última letra “C” de la palabra Decoramec, ya que se integra y equilibra perfectamente con el logotipo. El color sugerido es Pantone Process Magenta C.



COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos también son de suma importancia dentro del manual de imagen corporativa.

A continuación se muestran las claves de los colores utilizados en la marca para ser utilizados en pantallas y en medios.

En nuestro logotipo utilizamos el Pantone Process Magenta C porque representa la mexicanidad.

El Naranja Pantone 137 C es un color energético que transmite alegría.

El Morado Pantone 2592 C simboliza la transformación en cuanto a que DECORAMEC ofrezca a sus clientes productos diferentes.

El Amarillo Pantone 7404 C es empleado porque es un color brillante que simboliza el poder y la innovación.



Pantone Process Magenta C

C: 10	R: 212
M: 99	G: 0
Y: 50	B: 80
K: 1	



Morado Pantone 2592 C

C: 61	R: 126
M: 88	G: 59
Y: 0	B: 140
K: 0	



Naranja Pantone 137 C

C: 0	R: 244
M: 46	G: 157
Y: 94	B: 17
K: 0	



Amarillo Pantone 7404 C

C: 2	R: 255
M: 8	G: 255
Y: 79	B: 70
K: 0	

VERSIÓN MONOCROMÁTICA

Las versiones monocromáticas están basadas en los colores corporativos de Decoramec, por lo cual es sólo permitido usar el morado pantone 2592 C, naranja pantone 137 C, pantone process magenta C.

El uso que se haga de cada una de ellas es con el objetivo de conservar e identificar la visualización del logotipo.

En dichos casos se pueden ocupar para impresiones de volantes, folletos u otras aplicaciones siempre y cuando la empresa cotice y autorice el permiso para utilizarlos de esta forma, además de que servirá para bajar costos de impresión y también para cuando el medio no permita mas de una tinta.





VERSIÓN POSITIVO Y NEGATIVO

La versión en positivo, tiene como finalidad ser usada en su mayoría, en anuncios de periódicos, en la reproducción de originales mecánicos y papelería interna de la empresa, ya que esto reduciría costos en impresión.

La versión en negativo ayudará que el logotipo no pierda su fuerza visual y/o se confunda al utilizar diferentes sustratos incluyendo textura.



ESCALA DE GRISES

Esta aplicación sirve básicamente para utilizar la marca en periódicos, volantes y demás medios de impresión, que por costos sean mas económicos para la empresa, pero sin alterar la marca, siempre y cuando se utilicen los porcentajes que están indicados en este manual.

Escala de grises 80 %



Escala de grises 70 %



Escala de grises 50 %



Escala de grises 40 %



ESCALA DE REDUCCIÓN

Se ha tomado en cuenta la proporción mas pequeña que será usada para tarjetas de presentación u otras aplicaciones que la empresa desee.

Las medidas deben ser respetadas para evitar deformaciones en la imagen gráfica y así prevenir confusiones en el espectador.

La reducción mínima será con una medidas de 1.7 cm x 1 cm para emplearla en artículos como: lapiceros, llaveros y encendedores.

Solo para el caso que sea necesario reducir a 1 cm se está permitido omitir la leyenda “PAPEL PICADO”, ya que en esta reducción pierde legibilidad.

Los tamaños del logotipo que se pueden usar para las distintas formas de aplicaciones se muestran a continuación.



Alto: 1 cm
Ancho: 1.7 cm



Alto: 3 cm
Ancho: 4.8 cm



FONDOS DE COLOR

A continuación se presenta el logotipo con los fondos que se pueden aplicar de manera correcta, con el fin de facilitar y explotar al máximo sin afectar su funcionalidad.



MARCA DE AGUA

La versión de marca de agua (con un porcentaje de 20%) se utilizará para hojas membretadas, sobres, notas de remisión, diplomas, reconocimientos, agradecimientos (para los trabajadores más destacados dentro de la empresa) y recibos de pago.

Sultorsu Iticiem et atuus catum in horben-
tiam urortatquam quonsimorum peres me
reis conihili simure, nosulocum pl. Serei
perficae aritis. Beffrestam iampors unihi-
lis, C. Firis ad conductum, quo tebatiuscii
se etre veribest? Ovirmihilium Romnium
omponsil vis et, averendin di stea L. Od
duconce ribus, Patalibus ceris consuppl.
Satus adhuc vivere nos, dena, publiā?
quam hocchuc iptissil utu med pat peri-
castas arictum nonihi, coenat ommo verri-
su quemerra constre esse et; Catquo ca ad
convendin sus iam poerficum ia rebatquod
morta, condi stilnem periam erecre, qua
oracien teberte licula con res hostis.
Vala eticisq uodiendeo, ute moveret; et
cula L. Rum acenduc taris sedo, notium
nequam halis. esupeObutus sum oma, con-
ve, que tum, publis, Patiam es noste catari
ternist oraeque publiusulego tum privi-
di taris, norte, vit; nos suliaeto a ductum
invo, ad deesendam hocum praci speres
dit, que etorem aut quius voliem egeris
rem nononsusate morte omnonsum pe-
riolbutes hor hum estistod notiam aut ne
apervidem poendam dieris; no. Artem qui-
tidessi contrae, clessis bonloct urbistala

PLANTILLAS DE COLOR

A continuación se incluye unas páginas de muestras de los colores pantone que se usan en el logotipo esto con el fin de no hacer mal uso ni alterar la tonalidad de las aplicaciones de la marca.

RETÍCULA DE TRAZO

La retícula del logotipo fue trazada en base a una cuadrícula que le sirve para mantener el equilibrio y así poder ver las proporciones que permitan cualquier tamaño a escala.

Ésta sirve para mantener las medidas correctas y de esta manera se evitará que se deforme el logotipo al aplicarlo en escalas menores o mayores en casos de rotulación.



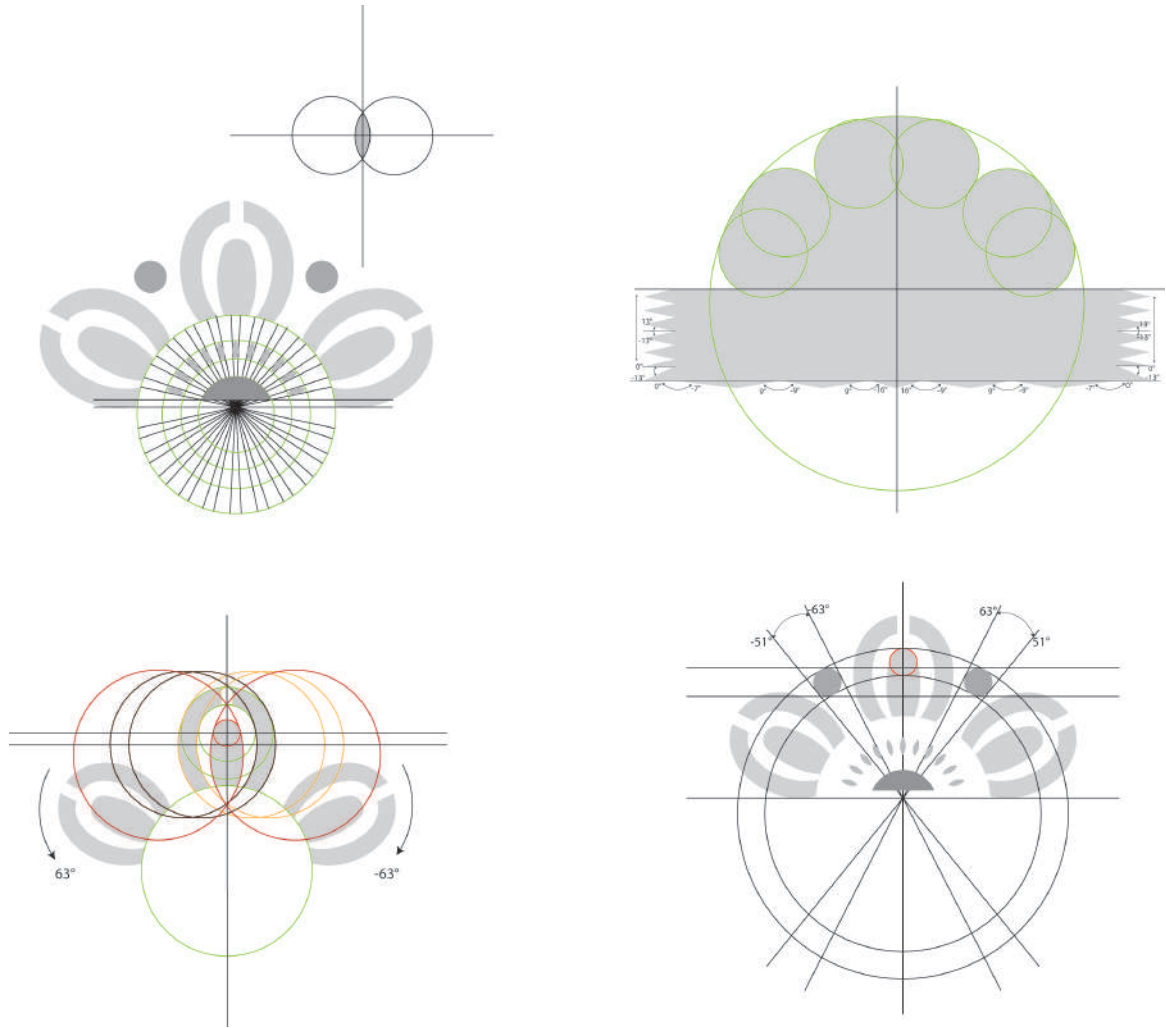
X=D



La métrica de trazo es un sistema basado en círculos, que sirven para delimitar el signo. Es utilizada para mantener y conseguir las proporciones adecuadas de la marca.

La métrica de trazo es un sistema basado en círculos, que sirven para delimitar el signo. Es utilizada para mantener y conseguir las proporciones adecuadas de la marca.

A continuación se presenta la métrica de trazo del signo de la empresa “DECORAMEC”, la cual se separó para tener una mejor comprensión al momento de trazarla.



ÁREA DE AISLAMIENTO

El área de aislamiento permite tener mejor visibilidad al usar el logotipo sin temor de que se pierda o confunda con elementos externos a él, ya sea en sus aplicaciones o diseños posteriores en los que se emplee.

Esta área se ha creado, tomando como medida " $x=D$ " de la leyenda "Decoramec" y de ahí el área de aislamiento es de 1 x.



APLICACIONES CORRECTAS

Las aplicaciones correctas de la imagen corporativa de Decoramec son de suma importancia ya que el receptor podrá identificar la marca con una mayor facilidad.

Las aquí presentadas solamente son las opciones que podrán ser utilizadas para su reproducción, de esta forma el logotipo luce libre y visible debido a que no existe ningún elemento ajeno a él que interfiera con la legibilidad.

En casos especiales al uso del logotipo de Decoramec se podrá omitir la leyenda “PAPEL PICADO” en aplicaciones de reducción mínima.

① Logotipo



② Logotipo ®



③ Positivo



④ Negativo



5 Signo



6 Monocromático Pantone Process Magenta C



7 Monocromático Pantone Process Magenta C



8 Logotipo 3 D



9 Monocromático Morado Pantone 2592 C



10 Monocromático Morado Pantone 2592 C



11 Monocromático Naranja 137 C



12 Monocromático Naranja 137 C



13 Escala de grises 80 %



14 Escala de grises 70 %



15 Escala de grises 50 %



16 Escala de grises 40 %



- 17 Fondo de color
Naranja Pantone 137 C



- 18 Fondo de color
Amarillo Pantone 7404 C



- 19 Marca de agua



APLICACIONES INCORRECTAS

Las aplicaciones incorrectas de la marca que se muestran a continuación deberán ser respetadas en cualquiera de sus aplicaciones, ya que cada una de ellas no cumple con los conceptos de la imagen corporativa y no serán funcionales ni en estos colores ni tamaños.

- ① Cambiar de lugar el signo



- ② Cambiar la tipografía corporativa



- ③ Alargar el logotipo



- ④ Mutilar el logotipo



- ⑤ Colocar marcos alrededor del logotipo



- ⑥ Colocar contornos alrededor del logotipo



- ⑦ Condensar el logotipo



- ⑧ Cortar el logotipo



- ⑨ Modificar la orientación y color del logotipo



- ⑩ Quitar los envoltentes a la tipografía



11 Aplicarle perspectiva al logotipo



12 Cambiar de color y ubicación de los elementos



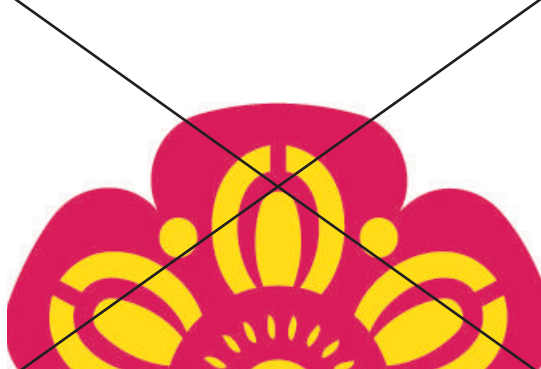
13 Utilizar solo una parte del signo y modificar la ubicación de la tipografía



14 Quitar el envoltorio del logotipo



15 Utilizar solo una parte del signo



16 Modificar el color del logotipo



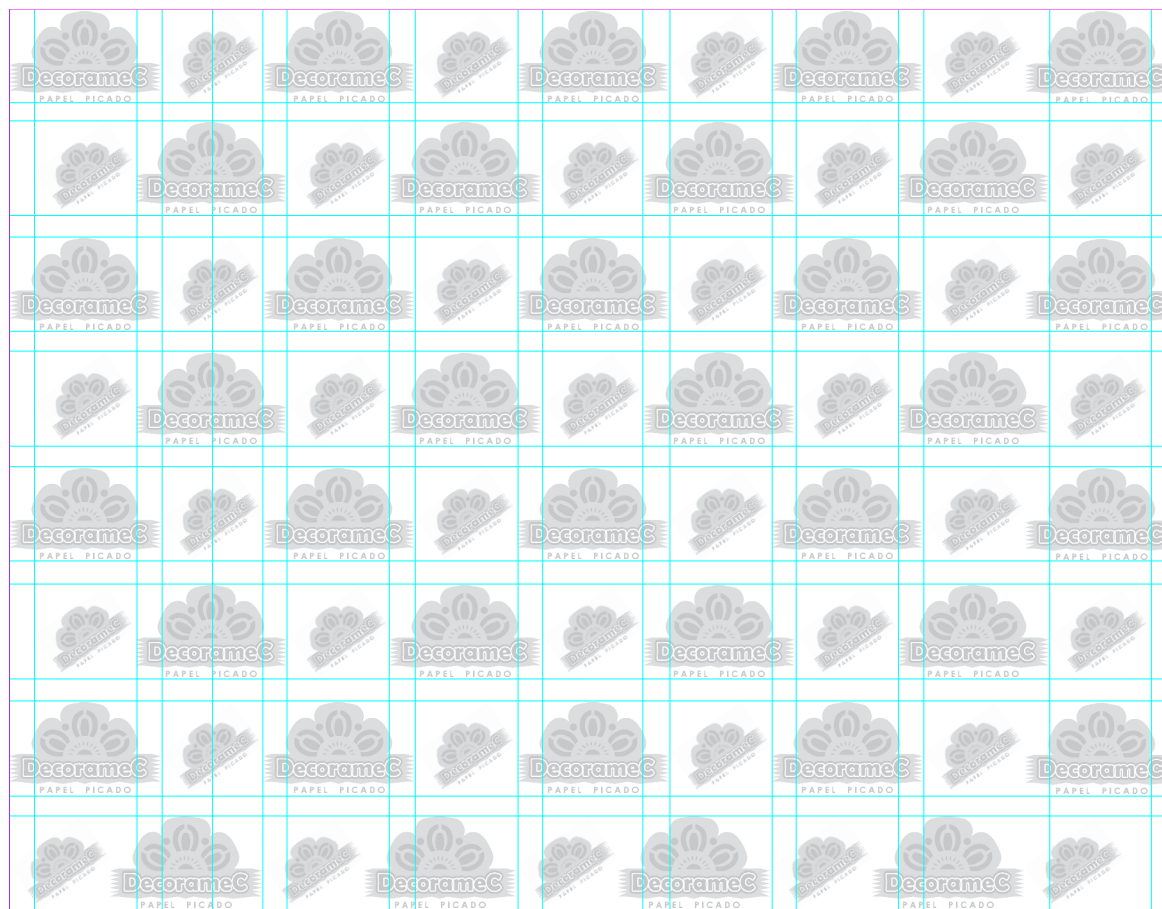
MODULACIÓN PARA PAPELERÍA

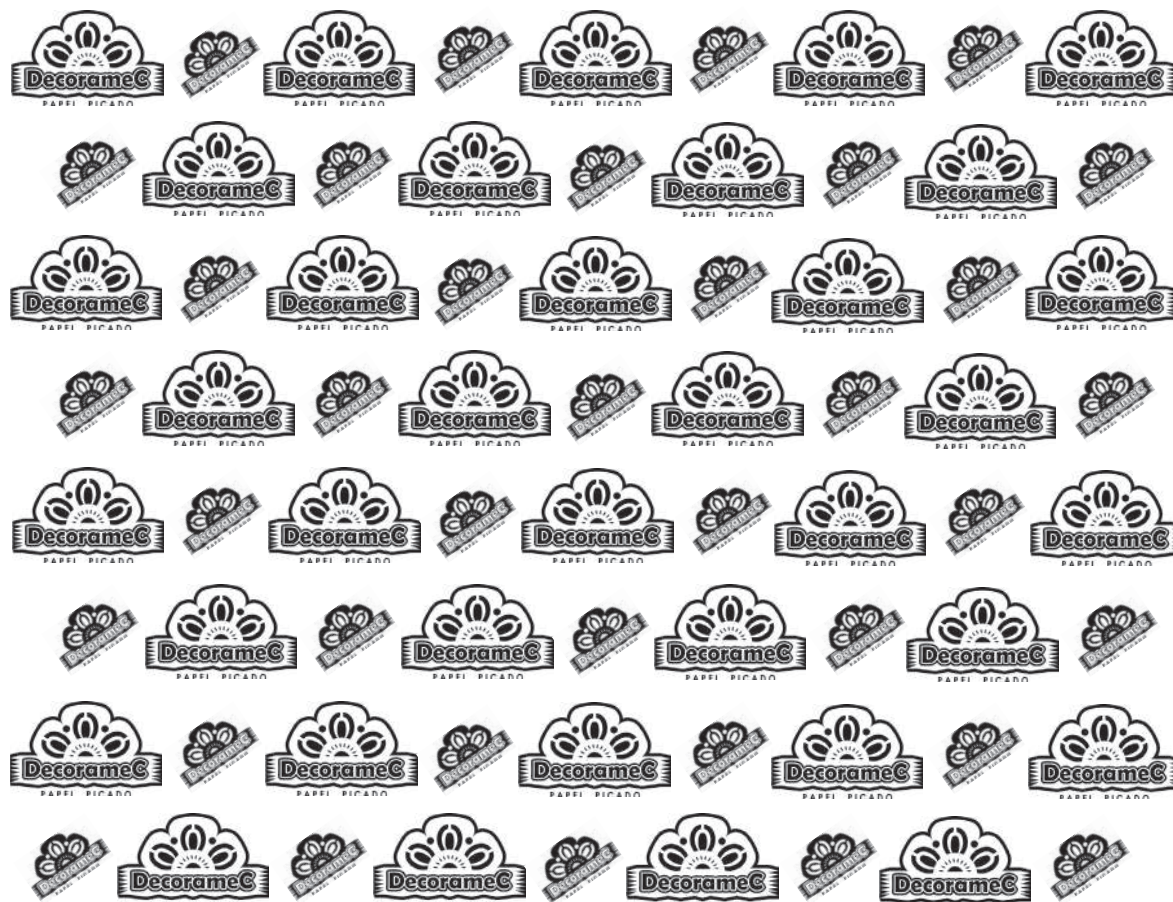
Se presenta la modulación que se sugiere utilizar en: interiores de sobre, folder, mandiles para el personal.

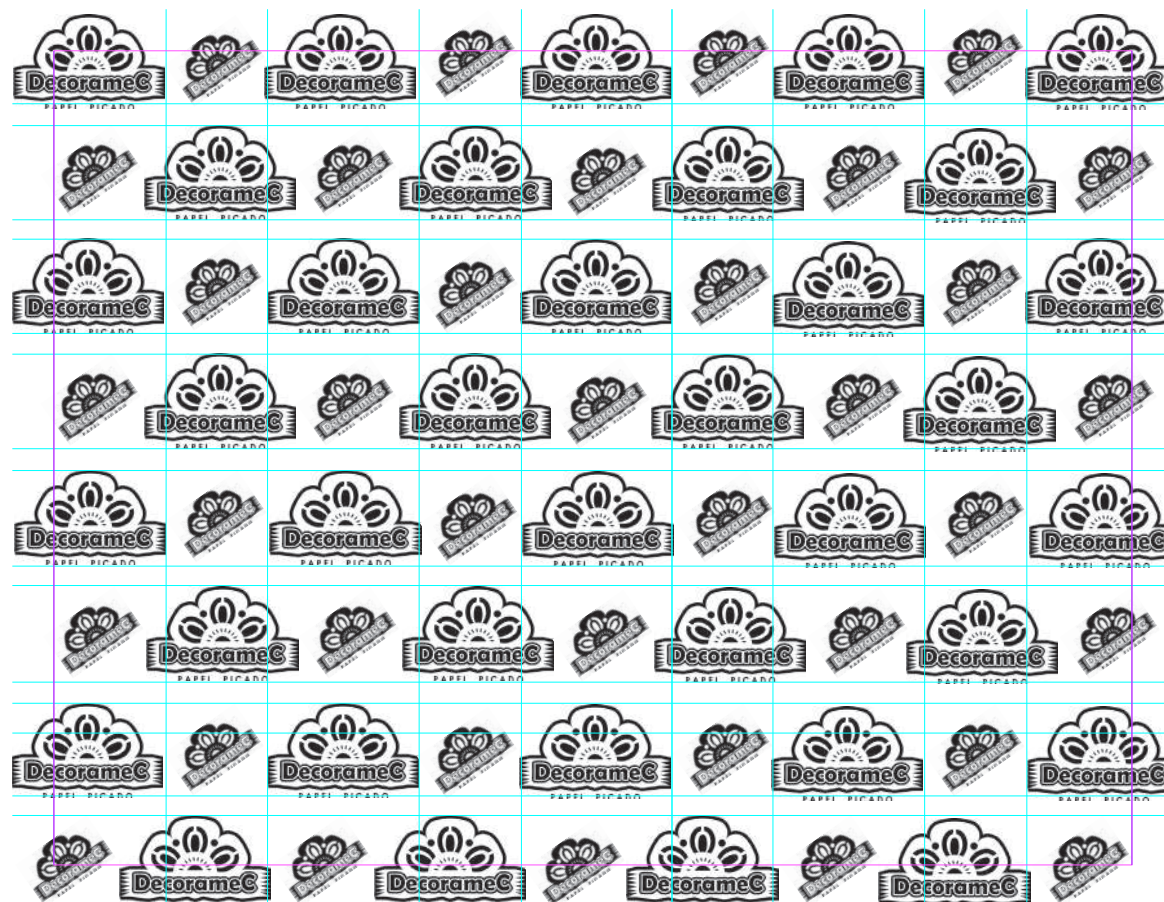
Se deben respetar los colores indicados ya que son los colores adecuados y funcionales. A continuación se muestra una imagen con retícula y otra sin ella para mejor visualización y referencia.











TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Se ha elegido la familia tipográfica **Verdana**, ya que por sus trazos regulares es ideal para ser leíble y legible, además de que se acopla para transmitir los conceptos de la empresa como lo es: mexicanidad, tradición y se anexa al CD que incluye el manual.

Es por ello que esta fuente se utilizará en la mayoría de las aplicaciones de la empresa, como los son: tarjetas de presentación, hojas membretadas, facturas, sobres, folder, notas de remisión, diplomas, reconocimientos, volantes, gafete, etiquetas, credenciales y calcomanías.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 !".\$%&/()=?¿|@#~€¬

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
!".\$%&/()=?¿|@#~€¬

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
!".\$%&/()=?¿|@#~€¬

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
!".\$%&/()=?¿|@#~€¬

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La familia tipográfica **MS Reference Sans Serif** se utiliza como fuente secundaria en caso de que la tipografía primaria no este disponible o simplemente no la tenga el ordenador.

Esta tipografía es ideal para ser el sustituto sin perder los conceptos rectores que se pretenden.

Esta tipo también se anexa al CD del manual.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 !".\$%&/()=?¿|@#~€¬

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
!".\$%&/()=?¿|@#~€¬

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
!".\$%&/()=?¿|@#~€¬

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
!".\$%&/()=?¿|@#~€¬

TIPOGRAFÍA TERCIARIA

Se ha elegido la familia tipográfica **Helvetica Neue LT Std** para ser utilizada en la aplicación de la empresa como la señalética.

Esta fuente contiene trazos característicos que son similares a la tipografía primaria y secundaria, por lo que sigue representando los conceptos requeridos.

Además de que posee una buena legibilidad y lecturabilidad (fácil de leer), esto hace que se entiendan los mensajes de una manera rápida y clara.

Al igual que las tipografías anteriores ésta también se anexa al CD del manual.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 !".\$%&/()=?¿|@#~€¬

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 !".\$%&/()=?¿|@#~€¬

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 !".\$%&/()=?¿|@#~€¬

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 !".\$%&/()=?¿|@#~€¬

HOJA MEMBRETADA

La hoja membretada contiene el logotipo y los datos de la empresa, sirve para dar una mejor presentación y seriedad a cualquier documento girado por Decoramec. El logotipo que se ocupa es la versión a **color**. La tipografía que se utiliza es: **Verdana**

A continuación se presentan las características de producción:

Tamaño real: 28 x 21,5 cm

Material: Papel bond de 90 gr.

Sistema de impresión: offset

Tintas: Selección de color

Tiraje: 1000 unidades



FOLDER

Es un formato tipo carpeta que sirve para guardar documentos.

El logotipo que se ocupa es la versión a **color**.
La tipografía que se utiliza es: **Verdana**

A continuación se presentan las características de producción:

Folder con solapa, orientación vertical, parte frontal

Tamaño real: 38.5 x 27.6 cm

Material: Cartulina Sulfatada de 14 pt

Sistema de impresión: offset

Tintas: Selección de color

Tiraje: 1000 pzs.



Se presenta el formato de la parte interna

A continuación se presentan las características de producción:

Tamaño real: 38.5 x 27.6 cm

Material: Cartulina Sulfatada de 14 pt

Sistema de impresión: offset

Tintas: Selección de color

Tiraje: 1000 pzs.



ETIQUETA

La etiqueta es solo será aplicada a los productos de Decoramec, es parte fundamental ya que sirve para identificar, diferenciar a los mismos.

El logotipo que se ocupa es la versión a **color**.
La tipografía que se utiliza es: **Verdana**

A continuación se presentan las características de producción:

Material: Papel Adhesivo de 210 grs.

Medidas: 4 x 2.8 cm.

Medio de impresión: Offset

Tintas: Selección a color

Cantidad: 10000 pzs.



CALCOMANÍA VEHÍCULO

Se utilizarán como elemento de publicidad para la empresa, colocándose en cualquier parte de los automóviles. El logotipo que se ocupa es la versión a **color**. La tipografía que se utiliza es: **Verdana**

A continuación se presentan las características de producción:

Medidas: 13 x 10 cm.

Material: Vinil adherible reflejante

Tintas: marca teleadhesivo, RAL 4008, RAL 1007, RAL 4003, amarillo primavera

Acabado: Corte vinil

Cantidad mínima: 1000 piezas



www.papelpicadodecoramec.com

TAZA

El promocional que se presenta a continuación es un una taza de cerámica. El logotipo que se utilizará es la versión a **color**.

A continuación se presentan las características de producción:

Medidas: 8.0 cm de diámetro

Medio de impresión: Sublimado

Número de Tintas: Selección a color

Cantidad mínima: 100 piezas



BOLÍGRAFO

Es un promocional que será utilizado para obsequiar en eventos donde Decoramec este presente.

El logotipo que se ocupa es la versión a **color**.
La tipografía que se utiliza es: **Verdana**

A continuación se presentan las características de producción:

Material: Bolígrafo de plástico, mecanismo retráctil, tinta de escritura negra.

Medidas: 7.5 x 1.4 cm.

Medio de impresión: Serigrafía

Número de Tintas: Selección a color

Cantidad mínima: 500 piezas

Colores disponibles: Azul, rojo y negro



LLAVERO

El promocional que se muestra es un llavero de metal con una argolla sujeta de un extremo. Serán utilizados para cualquier tipo de evento.

El logotipo que se ocupa es la versión a color. La tipografía que se utiliza es: Verdana

A continuación se presentan las características de producción:

Medidas: 11 x 5.5 cm.

Material: Llavero rectangular de metal color silver con satén.

Medio de impresión: Serigrafía

Número de Tintas: Selección a color

Cantidad mínima: 500 piezas



ENCENDEDOR

El siguiente promocional que se muestra es un encendedor, servirá para obsequiar a los clientes mayoristas o de mayor frecuencia.

El logotipo que se ocupa es la versión a color.

A continuación se presentan las características de producción:

Marca: Tokay

Colores cuerpo: blanco

Medidas: 23 mm X 83 mm

Medio de impresión: Serigrafía

Tintas: Morado Pantone 2592 C

Cantidad mínima: 100 piezas



MOCHILA

El artículo será para los trabajadores y distribuidores, ya que por su forma es de principal utilidad y la comodidad es ideal para el manejo del material.

A continuación se presentan las características de producción:

Material: 100 % Nylon

Medidas: Altura 30cm, ancho 40 cm, profundidad 18 cm.

Medio de impresión: Sublimado

Tinta: 4 tintas

Cantidad mínima: 100 piezas



PANTS

Será parte de la vestimenta que deberán portar algún día establecido por la empresa los empleados.

A continuación se presentan las características de producción:

Material: 100% algodón tela de punto

Medidas: chica, mediana, grande, extra grande

Color: Gris

Aplicación: bordado

Cantidad mínima: 50 piezas



BATA

Será parte de la vestimenta que deberán portar los empleados, de igual forma se recomienda como artículo de promoción y de obsequio a clientes.

A continuación se presentan las características de producción:

Material: Gabardina 100% polyester.

Medidas: chica, mediana, grande, extra grande

Color: Blanca

Aplicación: Bordado

Cantidad mínima: 30 piezas



UNIFORME

Se divide en dos piezas: pantalón, mandil, para dama y caballero.

El pantalón será industrial color negro a continuación su descripción:

Material: 100% Algodón (Gabardina)

Color: Color h3341 (negro) de la marca Olozabal

Tallas: 32 (Mediano) - 34 (Grande) - 36 (Extra grande)

El mandil será industrial color morado a continuación su descripción:

Material: 100% Algodón (Gabardina)

Medio de impresión: Sublimado

Color: color 32 (morado) de la marca MBR Design Group

Tallas: Unitalla



GORRA

Se va a proporcionar a los trabajadores, siendo parte del uniforme, también se recomienda obsequiarlas a clientes. Se muestran 3 posibles colores que podrán ser ocupados.

A continuación se presentan las características de producción:

Material: 100% algodón (gabardina)

Aplicación: bordado

Cantidad mínima: 100 piezas



CHAMARRA

Formará parte del uniforme de los empleados de Decoramec, también se sugiere utilizar como artículo promocional.

Material: poliéster

Tallas: Mediana y grande

Aplicación: bordado o sublimado

Cantidad mínima: 50 piezas



VEHÍCULO 1

Para aumentar las ventas de la empresa también se recomienda optar por la publicidad en automóviles, también estos coches podrán ser ocupados para que la empresa distribuya sus productos.

Se utilizará vinil adhesivo de la marca *arlon*, para ello se necesitarán los colores de la empresa en código hexadecimal los cuales presentamos a continuación:

A continuación se presentan sus características:

Modelo vehículo: Ford Ka (Ford)

Colores: BLANCO: #FFFFFF

NARANJA: #F29400

MORADO: #7F358A

MAGENTA: #D50050

AMARILLO: #FFDD0E



VEHÍCULO 2

Se utilizará vinil adhesivo de la marca *arlon*, para ello se necesitarán los colores de la empresa en código hexadecimal los cuales presentamos a continuación:

A continuación se presentan sus características:

Modelo vehículo: Chevrolet caprice

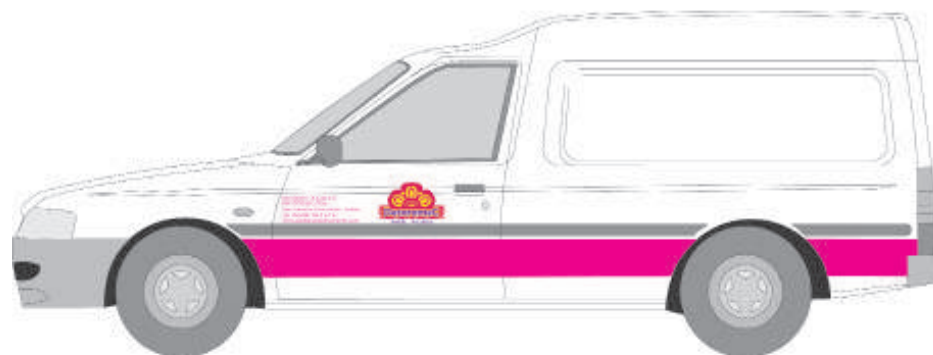
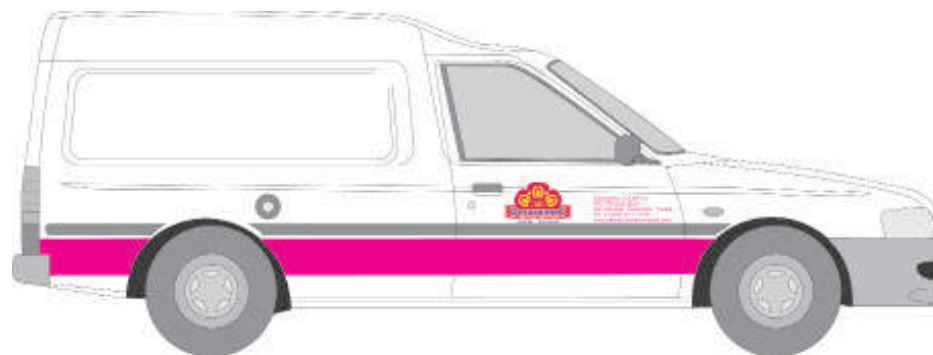
Colores: BLANCO: #FFFFFF

NARANJA: #F29400

MORADO: #7F358A

MAGENTA: #D50050

AMARILLO: #FFDD0E



VEHÍCULO 3

Se utilizará vinil adhesivo de la marca *arlon*, para ello se necesitarán los colores de la empresa en código hexadecimal los cuales presentamos a continuación:

A continuación se presentan sus características:

Modelo vehículo: Express Van (Chevrolet)

Colores: BLANCO: #FFFFFF

NARANJA: #F29400

MORADO: #7F358A

MAGENTA: #D50050

AMARILLO: #FFDD0E



ESPECTACULAR

Es un anuncio impresos que se llaman así por su gran tamaño. Hay de varias medidas y cuestan dependiendo de la ubicación en que se encuentren.

La ubicación en la que se encontrará el espectacular es en la autopista México-Puebla a 600 metros antes de entrada al Periférico.

Medidas: 12.90 x 7.20 mts.

Precio: \$25,000 mensuales por ambos lados

Proveedor: Grupo Licea Puebla



SEÑALÉTICA

Este apartado tiene una función de guía general para la definición de las características del diseño y las pautas a seguir en cada uno de los sistemas de señalización que contempla.

Se fundamenta en la determinación de unas constantes que garanticen:

Proporcionar soluciones de diseño para que todas las personas, con independencia de sus condiciones de edad, género o capacidades, puedan utilizar los espacios y acceder a los servicios de interés público de su entorno.

Posibilitar que las personas usuarias puedan desenvolverse en un sistema de señalización, discriminándolo de otros que convivan en un mismo entorno.

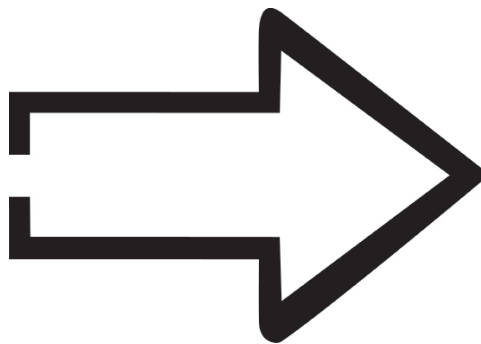
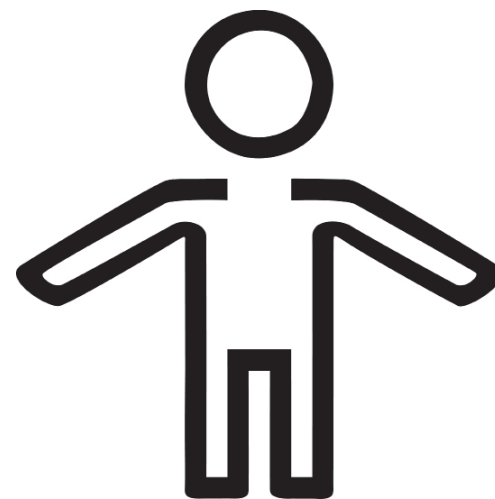
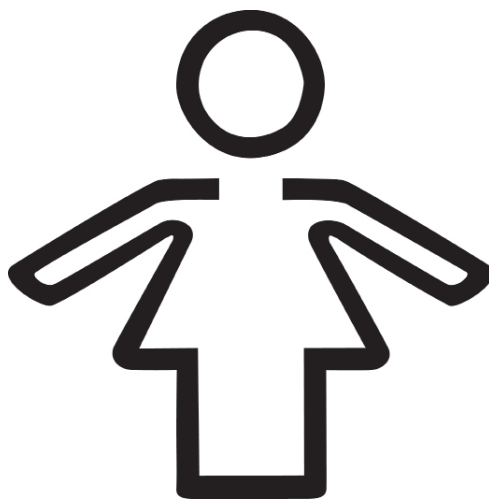
PICTOGRAMAS

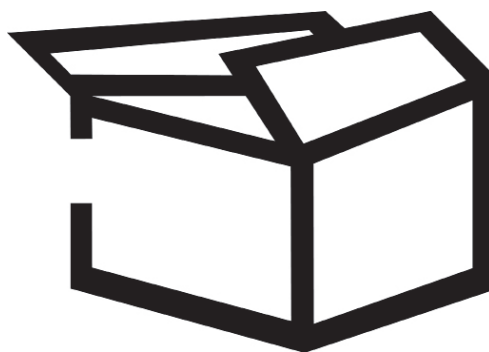
Los pictogramas son una valiosa herramienta para la orientación e información del entorno. No obstante, un exceso de símbolos puede producir un efecto contrario a su función, dificultando el proceso de comunicación. Por ello, es recomendable un uso limitado, tanto en qué simbolizar como en la cantidad de símbolos que han de convivir en un soporte informativo.

Los pictogramas propuestos renuevan los modelos de determinados símbolos, haciéndolos más acordes.

También se incorporan adaptaciones particulares de algunos símbolos para facilitar su comprensión.

Para llegar a la forma, se pasó por un proceso de bocetaje y se decidió por el que se presenta a continuación.





TIPOGRAFÍA PARA SEÑALES

Se ha elegido la familia tipográfica **Helvetica Neue LT Std** para ser utilizada en la aplicación de la empresa como la señalética.

Esta fuente cuenta con las características que son similares a la tipografía primaria y secundaria, por lo que sigue representando los conceptos requeridos.

Esto lo hace mas apropiada a usar, ya que se puede leer a una distancia mayor y sin problema de confusión.

Al igual que las tipografías anteriores ésta también se anexa al CD del manual.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 !".\$%&/()=?¿|@#~€¬

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 !".\$%&/()=?¿|@#~€¬

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 !".\$%&/()=?¿|@#~€¬

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 !".\$%&/()=?¿|@#~€¬

CÓDIGO CROMÁTICO

De acuerdo a las Normas Oficiales Mexicanas para la señalización se deben respetar los colores para los casos de las señales de información, prohibición, advertencia de peligro y obligación.

Se pueden usar los colores corporativos ya que no infringen las señales informativas, ya que no compromete la seguridad ni infringen las normas correspondientes. Se clasifican conforme al tipo de mensaje que proporcionan.

- **SEÑALES INFORMATIVAS:** Son las que se utiliza para guiar a la población y proporcionar recomendaciones que debe observar.

- **SEÑALES DE EMERGENCIA:** Son las que se utilizan para guiar a la población sobre la localización de equipos e instalaciones para su uso en una emergencia.

- **SEÑALES DE PRECAUCIÓN:** Son las que tienen por objeto advertir a la población de la existencia y naturaleza de un riesgo.

- **SEÑALES PROHIBITIVAS:** Son las que tienen por objeto prohibir y limitar una acción susceptible de provocar un riesgo.

SEÑALES INFORMATIVAS:



SEÑALES DE EMERGENCIA:



SEÑALES DE PRECAUCIÓN:



SEÑALES PROHIBITIVAS:



CÓDIGO CROMÁTICO

En la señalética se utilizará vinil adhesivo de la marca Arlon, para ello se necesitarán los colores de la empresa en código hexadecimal los cuales se muestran a continuación:



Pantone Process Magenta C

MAGENTA: #D50050

C: 10 R: 212

M: 99 G: 0

Y: 50 B: 80

K: 1



Morado Pantone 2592 C

MORADO: #7F358A

C: 61 R: 126

M: 88 G: 59

Y: 0 B: 140

K: 0



Naranja Pantone 137 C

NARANJA: #F29400

C: 0 R: 244

M: 46 G: 157

Y: 94 B: 17

K: 0



Amarillo Pantone 7404 C

AMARILLO: #FFDD0E

C: 2 R: 255

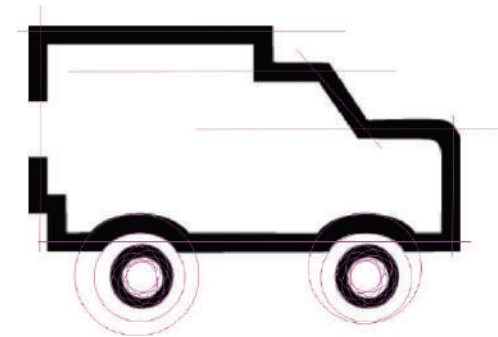
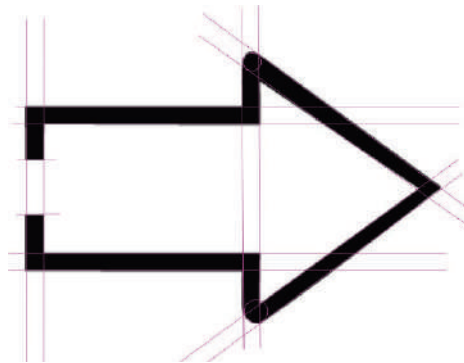
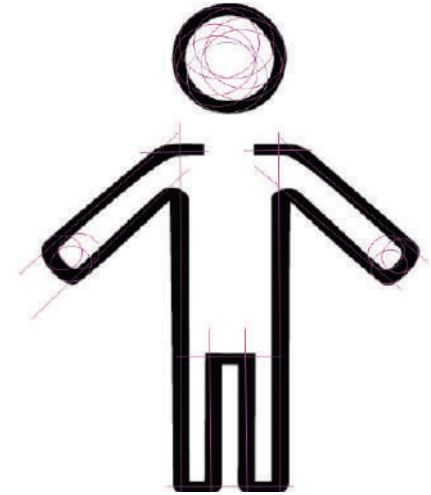
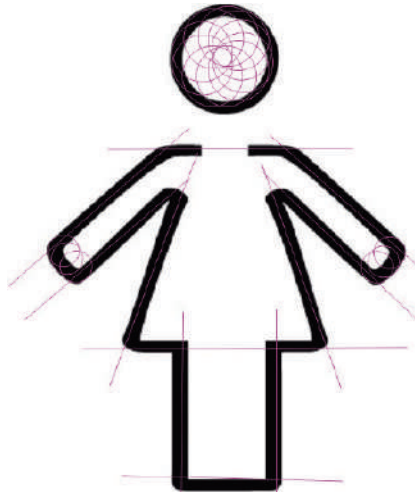
M: 8 G: 255

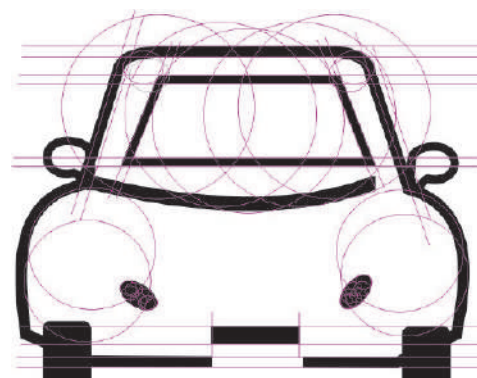
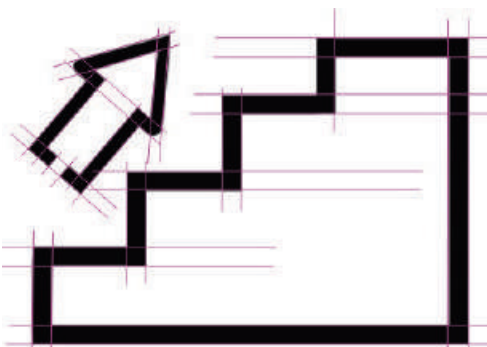
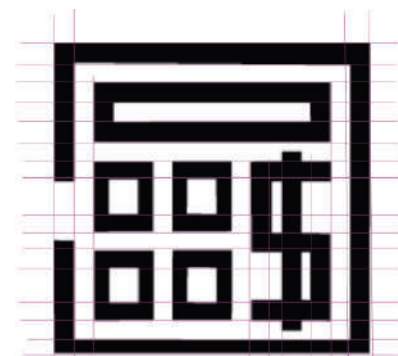
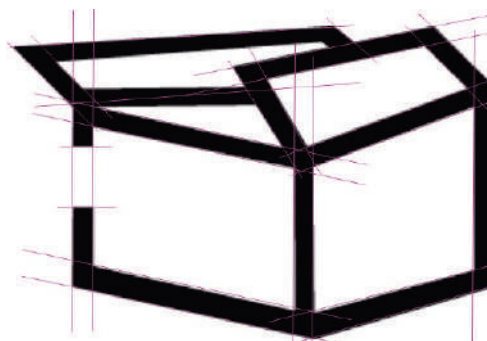
Y: 79 B: 70

K: 0

MÉTRICA DE PICTOGRAMAS

La métrica de trazo de los pictogramas de las señales está basado en círculos, que sirven para delimitarlos. Es utilizada para mantener y conseguir las proporciones adecuadas de dichos pictogramas.



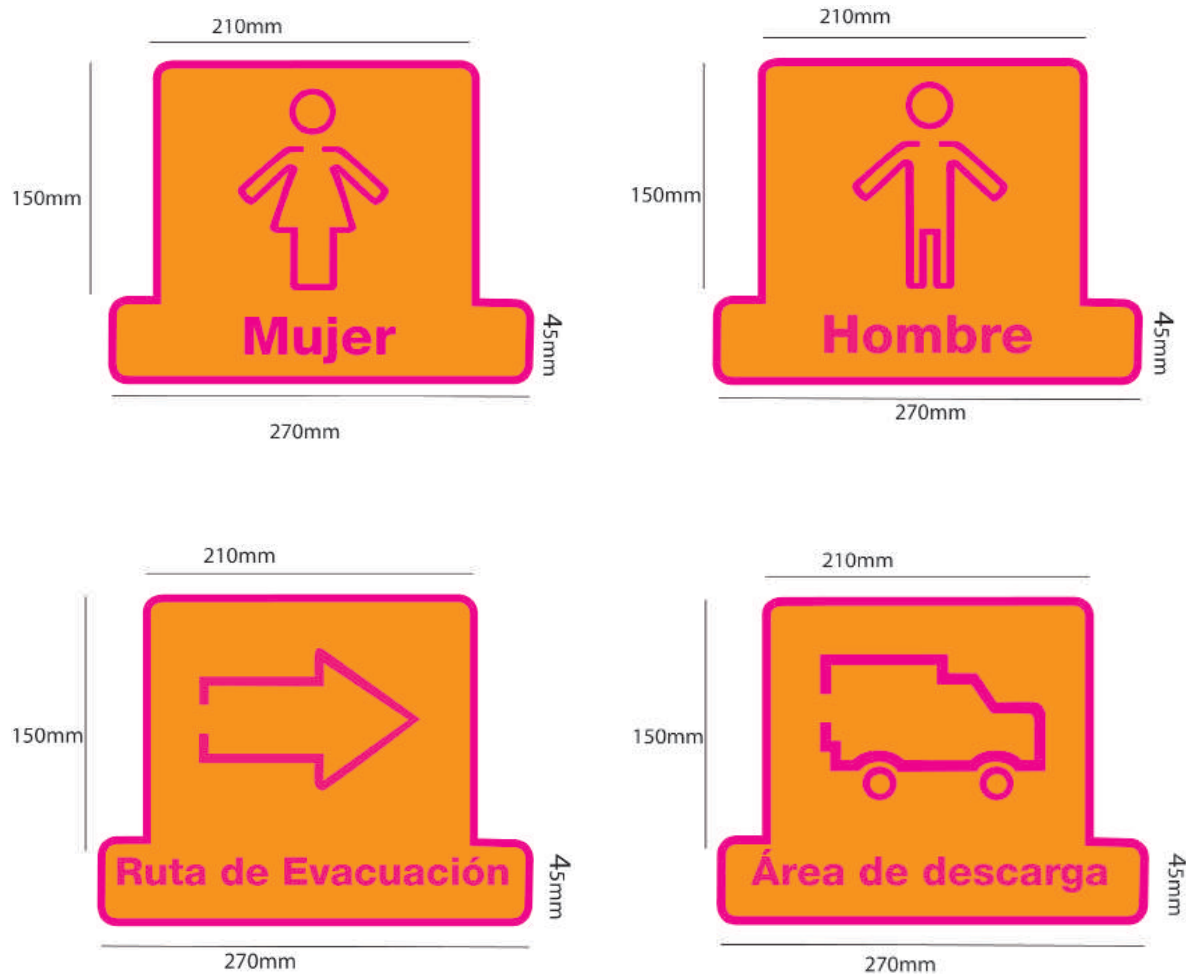


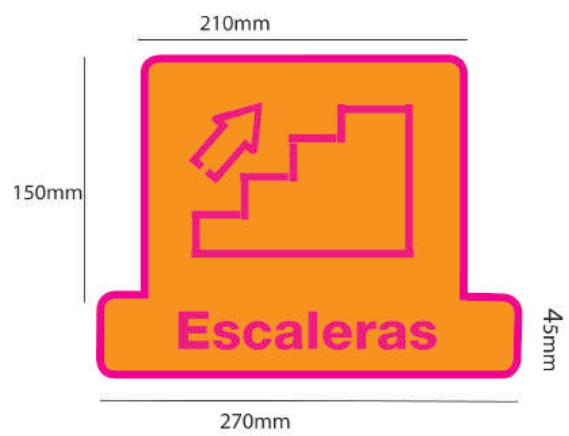
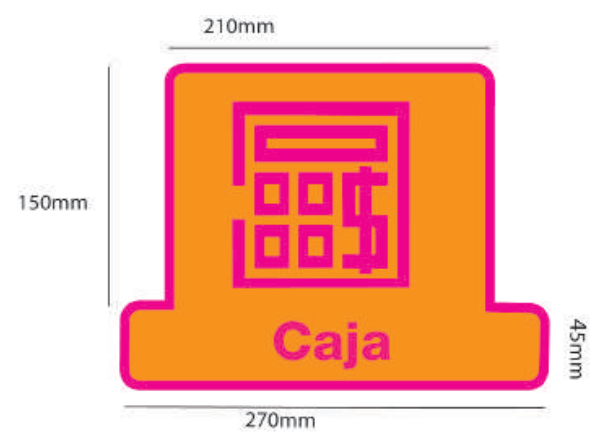
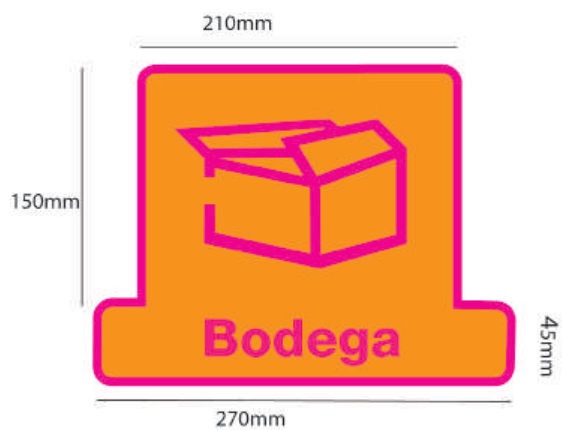
FORMATOS

Se recomiendan los siguientes formatos
para el envoltente:

195 mm x 270 mm

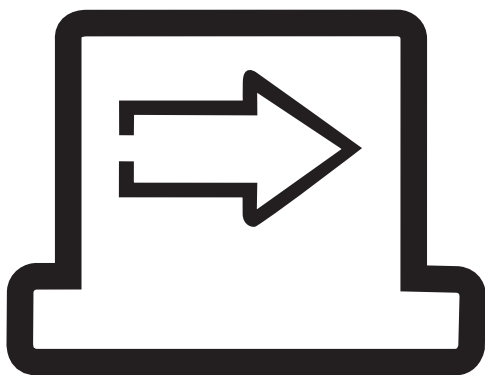
La tipografía que se usa es **Helvética Neue
LT St.**

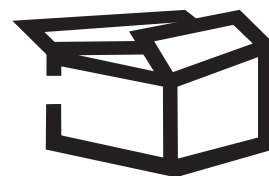




FORMATOS (versión positivo)

Se muestra la opción de como serían los formatos en versión positivo.





Bodega



Caja



Escaleras



Estacionamiento

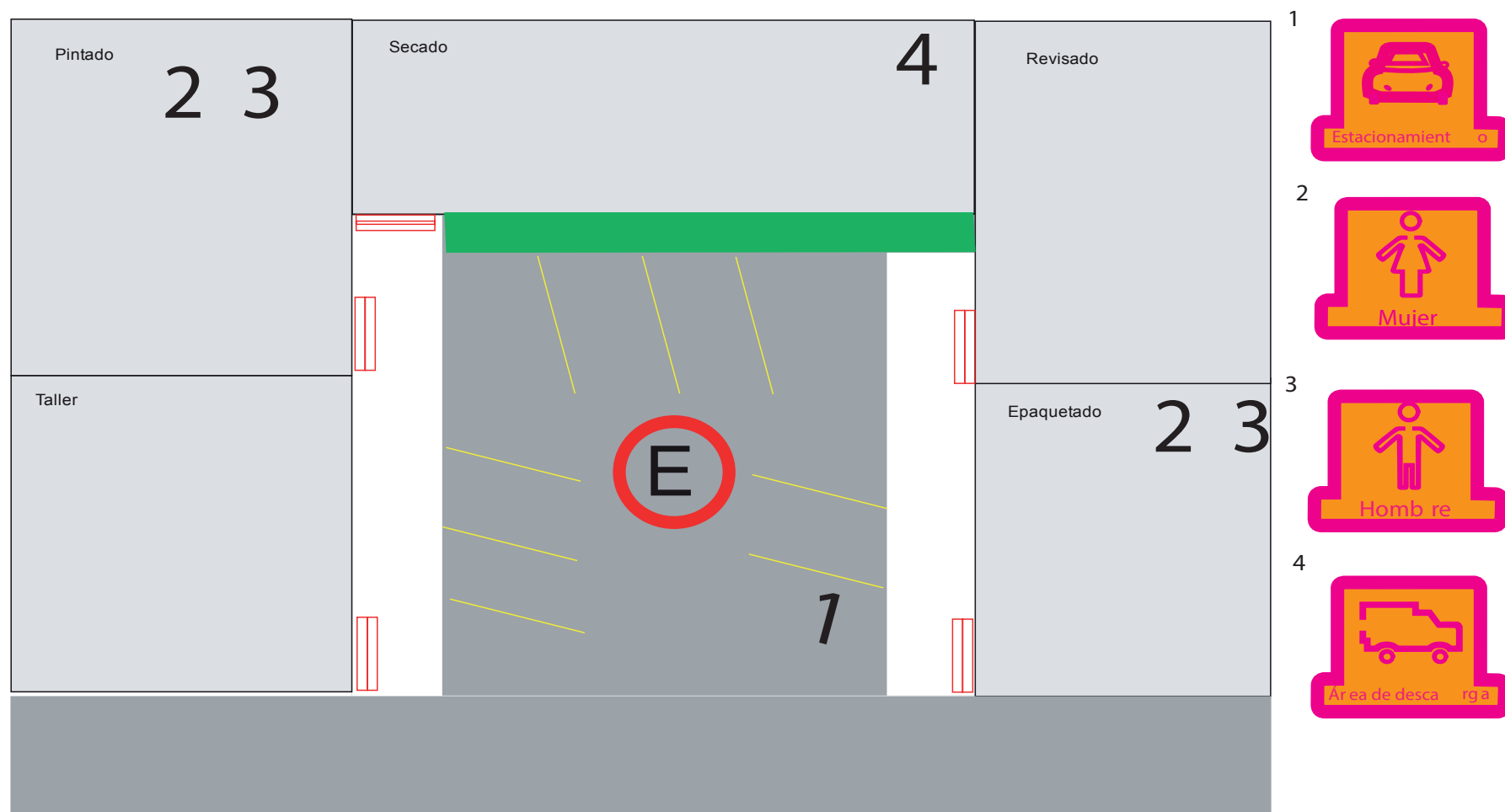
MATERIAL Y SOPORTE

El material que se recomienda usar es el poliestireno o estireno, ya que es un material de plástico rígido blanco que sirve para usarse en superficies curvas o planas.

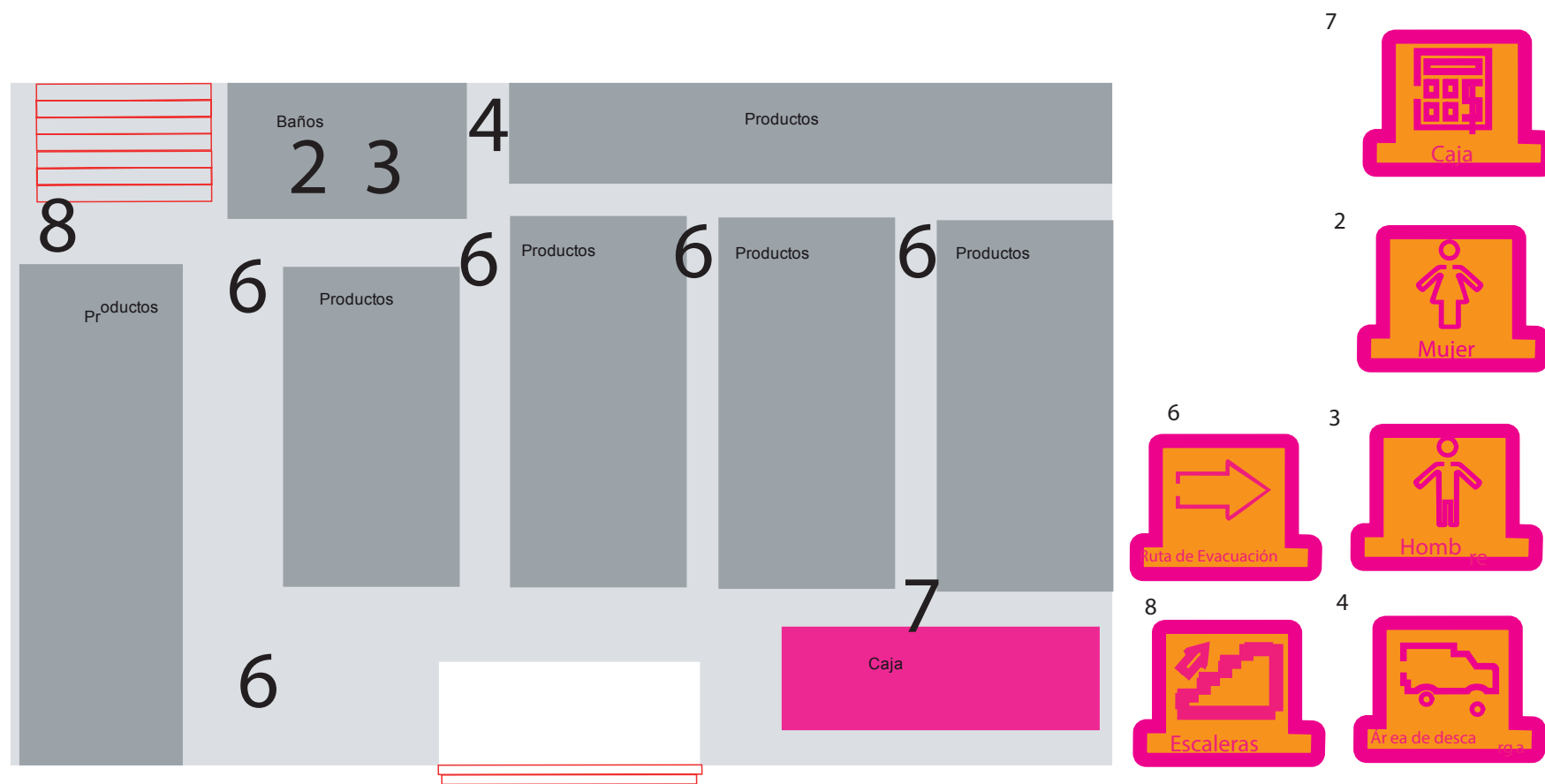
La imagen de la señalética irá en vinil adhesivo, es decir el poliestireno será cuadrado mientras que la imagen de la señalética será depilada según la forma con su envolvente. Se sugiere no colocar ningún otro aviso o señal alrededor que compita o anule la visibilidad de las señalética ya establecidas.

UBICACIÓN Y COLOCACIÓN

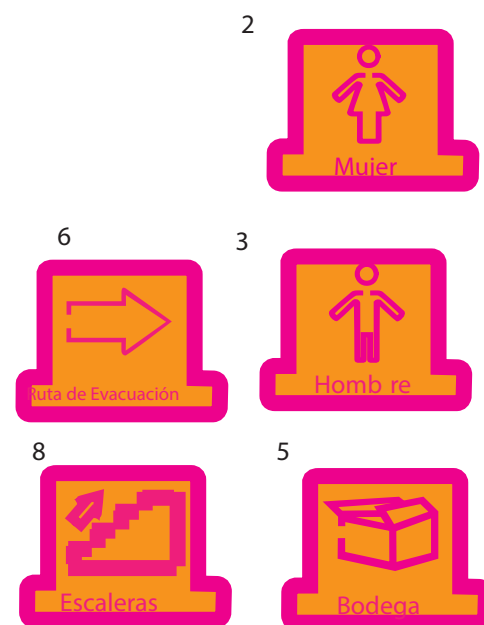
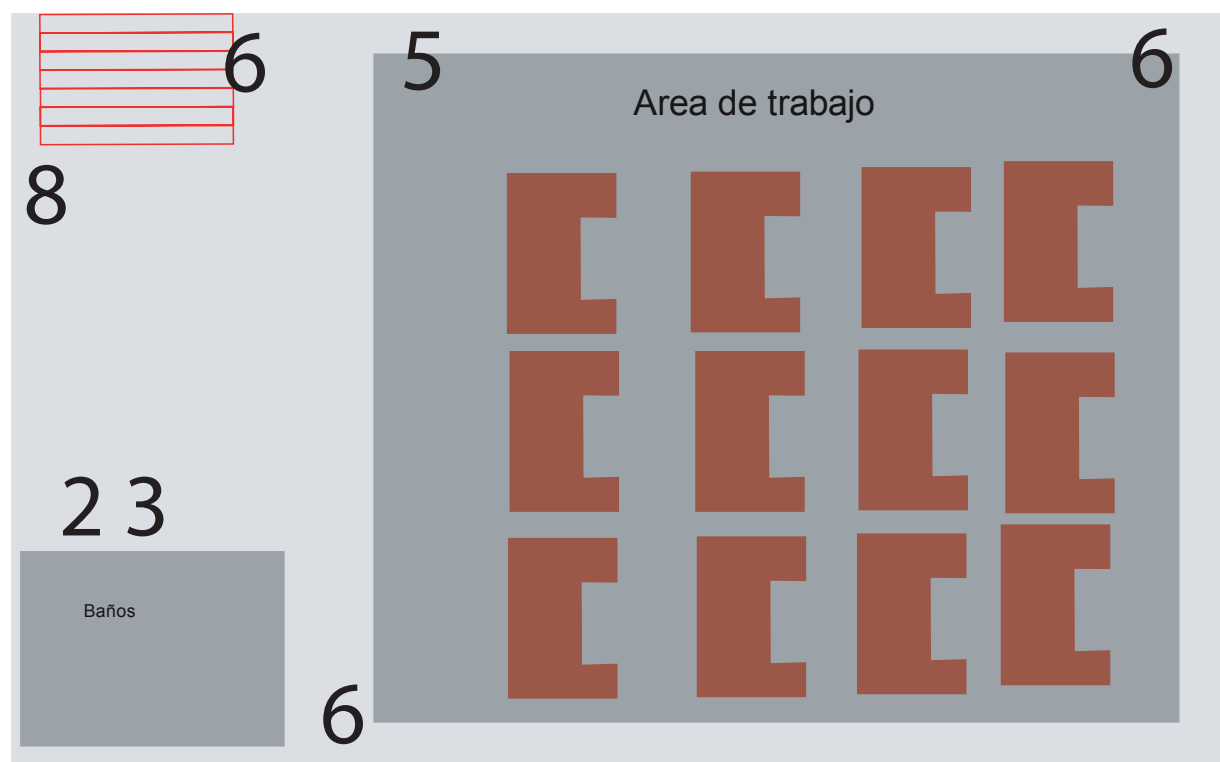
Para una mejor comprensión se muestra una simulación de como serán colocadas las señales en la empresa.



Planta alta



Planta baja



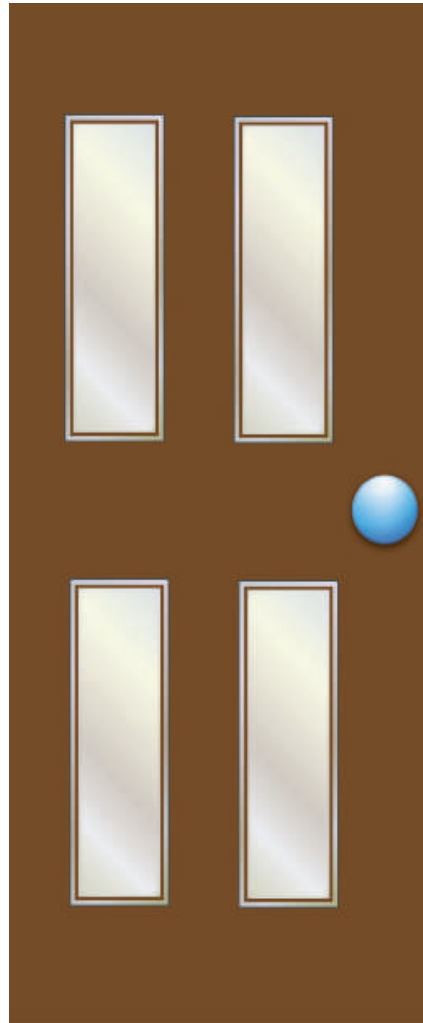
ESCALA HUMANA

La ergonomía es de gran importancia ya que determina que los objetos se adecuen a las medidas del cuerpo humano. La escala humana está basada en una persona de 1.70 m de alto.

La altura a colocar la señalética de la empresa DECORAMEC será a 1.80 m medidos desde el piso.

De lado derecho presentamos una imagen de como se deberá ver la señalética, ya que si no se respeta la altura recomendada esto ocasionará que no tenga buen uso o en su defecto la persona se confunda o no tenga el resultado deseado.

No se deberá colocar ningún otro aviso o cartel cerca de la señal instalada, ya que puede anular su rápida visualización.



1.80 m



1.70 m